**12ª CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto**

**21 a 26 de junho de 2017**

**O alcance e resultados da 12ª CineOP registram o diferencial do evento**

*Mais de 15 mil pessoas participaram das atividades da 12ª CineOP, realizada ao longo de seis dias, em Ouro Preto; homenagens, debates, exposição, lançamento de livros, apresentações musicais e exibição de filmes marcaram a programação plural e gratuita*

A **12ª CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto**, realizada de **21 a 26 de junho de 2017**, reafirmou seu propósito como instrumento de reflexão e luta pela salvaguarda do patrimônio audiovisual brasileiro em diálogo com a educação. Ao longo de seis dias de programação intensa e gratuita, a antiga Vila Rica se transformouna capital nacional da preservação audiovisual, com a presença de mais de**250 convidados**, entre profissionais do audiovisual, pesquisadores, críticos, acadêmicos, preservadores, jornalistas e representantes de entidades de classe para conhecer, discutir, dialogar epensar o cinema como patrimônio. O eixo condutor desta edição foi **“Quem conta a história do cinema brasileiro?”**. Mais de **15 mil pessoas** participaram das diversas atividades - sessões de cinema, debates, oficinas, cortejo da arte, exposição, performance audiovisual, lançamento de livros e shows.

A programação foi estruturada em três temáticas: **preservação, história e educação**, cada uma delas com conceito e homenagens. Na Temática Preservação, com curadoria de **Inês Aisengart de Menezes e José Quental**, o tema escolhido foi **“Emergências Digitais”** e a homenagem pesquisador, colecionador edicionarista**Antonio Leão.** A Temática Histórica, com curadoria de **Francis Vogner dos Reis e Lila Foster**, homenageou a montadora **Cristina Amaral** e teve como tema **“Quem conta a História? Olhares e Identidades no Cinema Brasileiro”**. Já a Temática Educação, assinada por **Adriana Fresquet e Isaac Pipano**,o tema foi **“Emergências Ameríndias”**e a homenagem parao projeto **Vídeo nas Aldeias**, idealizado pelo indigenista e documentarista Vicent Carelli.

Foram exibidos **76 filmes** (13 longas, 4 médias e 59 curtas)em pré-estreias e retrospectivas, filmes, restaurados e contemporâneos, vindos de **11 estados**(RJ, SP, PE, RS, AC, MG, ES, DF, AM, PR, GO) e **2 países** (Brasil e Cuba), divididos em mostras temáticas: **Histórica, Preservação, Contemporânea, Educação, Mostrinha e Cine-Escola**.

Um dos destaques desta edição foi àentrega e apresentação do **Plano Nacional de Preservação Audiovisual**. O documento, que é fruto de um trabalho coletivo elaborado durante as edições da CineOP como parte integrante da programação do Encontro Nacional de Arquivos e Acervos Audiovisuais Brasileiros. Participaram da elaboração do Plano os membros da ABPA – Associação Brasileira de Preservação Audiovisual, fundada na 3ª CineOP, em 2008, e preservadores audiovisuais de todo o Brasil, com o propósito de trazer uma contribuição madura e diretrizes para o exercício e sobrevivência do setor.

“Um dos diferenciais desta CineOP foi a união e a maturidade do setor da preservação em diálogo com a educação. Os profissionais do audiovisual, da preservação e acadêmicos aturam de maneira coletiva e compartilhada para enfrentar os desafios em busca de avanços e convergências entre cinema e educação”, destaca a coordenadora geral da CineOP e diretora da Universo Produção, Raquel Hallak.

**SESSÕES CINE-ESCOLA BENEFICIAM MAIS DE 3 MIL ALUNOS**

O **Cine-Expressão**, programa socioeducacional-cultural que une as linguagens educação e cultura, com foco na formação do cidadão a partir da utilização do audiovisual no processo pedagógico interdisciplinar, contou com a participação de **20 escolas da rede pública de** ensino, beneficiando assim **mais de três mil alunos e educadores**. Foram realizadas **nove sessões cine-escola e cine-debates**, com 13 curtas e um longa, para crianças a partir de 5 anos e jovens a partir de 14.

**OFICINAS E SEMINÁRIO**

Seis oficinas e um workshop internacional **certificaram 230 alunos**. A CineOP promoveu o **12º Seminário do Cinema Brasileiro: Fatos e Memória** e contou com a participação de **90 profissionais à frente de 20 debates.** O evento recebeu também **três convidados internacionais**, que compartilharam a experiência latino-americana na preservação audiovisual: **Andrés Levinson**, preservador audiovisual do Museodel Cine de Buenos Aires; **Carlos Ovando**, responsável pela unidade técnica de restauração fílmica da Cinemateca da Universidade do **Chile;** e **Tzutzumatzin Soto**, chefe do Departamento de Acervo Videográfico e Iconográfico da Cineteca Nacional do México.

**LANÇAMENTO DE LIVROS**

O evento promoveu também o lançamento de livroscom a presença dos autores. Foram apresentados ao público os livros “*Super-8 no Brasil, um sonho de cinema*”, escrito pelo dicionarista e homenageado da Temática Preservação, Antonio Leão; “Verdes anos – Memórias de um filme e de uma geração” (Editora da UFRGS), de Alice DubinaTrusz;“*Bernardet 80 – Impacto e Influência no cinema Brasileiro*” (Editora Paco Editorial), com organização de Ivonete Pinto e Orlando Margarido; “Telas da docência: professores, professoras e cinema” (Editora Autêntica), com diversas organizadoras; e “A Família Dionti” (Editora Berlendis&Vertecchia), de Alan Minas.

**PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA**

A curadoria artística da 12ª CineOPfoi realizada pelo Sesc, dando continuidade à bem-sucedida parceria cultural iniciada entre a Universo Produção, produtora do evento, e a entidade durante a Mostra de Cinema de Tiradentes, em janeiro deste ano. Em Ouro Preto, foram realizadas **15 apresentações**, com diferentes linguagens artísticas, como música, dança e performances.

**ESTRUTURA**

A expressividade da CineOP também está representada pela infraestrutura montada para a realização do evento, que ocupa **três espaços da cidade**: **o Cine Vila Rica** (plateia de 700 lugares), Centro de Artes e Convenções (sede do evento, cine-teatro, auditórios, Sesc Cine Lounge Show, ações de formação e reflexão) e Praça Tiradentes (Cine BNDES na Praça), palco de acontecimentos sociais, culturais e históricos localizada no coração da cidade, com a instalação de 1000 lugares. A CineOP contou com a cobertura jornalística de 38 veículos de imprensa e 53 jornalistas. Foram credenciados 10 hotéis e pousadas e 9 restaurantes.

**Toda a programação da CineOPfoi oferecida gratuitamente ao público.**

\*\*\*

Acompanhe a **12ª CineOP - Mostra de Cinema de Ouro Preto** e o programa Cinema Sem Fronteiras 2017.

Participe da **Campanha #EufaçoaMostra**Na Web: [**cineop.com.br**](http://www.mostratiradentes.com.br/)No Twitter: @**universoprod**No Facebook: **universoproducao / CineOP**

No Instagram: **@universoproducao**Informações pelo telefone: **(31) 3282-2366**

\*\*\*

Serviço:

**12ª CINEOP - MOSTRA DE CINEMA DE OURO PRETO**

21 a 26 de junho de 2017

Fundo Nacional de Cultura

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Patrocínio: **BNDES, SOUZA CRUZ, CBMM, CEMIG/GOVERNO DE MINAS GERAIS**

Parceria:**Sesc e UFOP – Universidade Federal de Incentivo à Cultura**

Fomento: **CODEMIG | Governo de Minas Gerais**

**Apoio: Café 3 Corações, Instituto Universo Cultural, Canal Brasil, Rede Globo Minas, CTAv, Prefeitura de Ouro Preto, Centro de Artes e Conveções/ADOP – Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto**

Idealização e realização: **Universo Produção**

**Ministério da Cultura| Governo Federal Ordem e Progresso**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**Universo Produção**  -  Lívia Tostes– (31) 3282.2366 [imprensa@universoproducao.com.br](mailto:imprensa@universoproducao.com.br)

**ETC Comunicação** – Núdia Fusco – (31) 2535-5257 [nudia@etccomunicacao.com.br](mailto:nudia@etccomunicacao.com.br)