**13ª CineBH – Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte**

**10º Brasil CineMundi –Internacional Coproduction Meeting**

17 a 22 de setembro de 2019

**13ª CINEBH PROMOVE A REFLEXÃO SOBRE A INTERNACIONALIZAÇÃO DO CINEMA BRASILEIRO E GERA 800 EMPREGOS**

*Sessões de cinema, programa de formação, reuniões de negócios e atrações artísticas marcaram os seis dias de programação intensa e gratuita do evento, que celebrou também 10 edições do Brasil CineMundi - Encontro Internacional de Coprodução*

A **13ª CineBH - Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte e o 10º Brasil CineMundi** terminaram neste domingo, dia 22 de setembro, após uma programação intensa e gratuita, que movimentou a capital mineira. Ao longo de seis dias, foram realizadas diversas atividades em cinco espaços culturais: Fundação Clóvis Salgado/Palácio das Artes, Sesc Palladium, Cine Theatro Brasil Vallourec, Teatro Sesiminas e MIS Cine Santa Tereza, onde a Mostra nasceu, em 2007.

Inserida no segmento da indústria da economia criativa , a que mais cresce no mundo, a 13ª edição da Mostra CineBH contratou **135 empresas e gerou mais de 800 empregos**, destacando-se como empreendimento cultural inovador e ousado, uma ação coletiva que acredita na potência do cinema brasileiro.

"O evento promove o diálogo entre as culturas, gera desenvolvimento social, humano e econômico e, a cada edição, renova seu compromisso de promover o cinema brasileiro em intercâmbio e conexão com o mundo. Nesta edição, amplia e conquista parcerias de cooperação, fortalece a presença de projetos brasileiros em mercados internacionais, ao mesmo tempo, que promove o acesso do público aos bens culturais, reúne profissionais no centro do programa de formação audiovisual e contribui para a inserção do cinema brasileiro no mercado audiovisual", destaca a coordenadora do evento e diretora da Universo Produção, Raquel Hallak.

Em 2019, o evento foi norteado pela temática **“A Internacionalização do Cinema Brasileiro e os Desafios para o Futuro”** e gerou uma reflexão sobre a presença cada vez mais representativa das produções nacionais no exterior e, ao mesmo tempo, as dificuldades de existência e legitimação desses mesmos filmes no seu próprio mercado. Sob curadoria dos críticos Francis Vogner dos Reis e Marcelo Miranda, a temática foi pensada para estimular o debate sobre a atuais circunstâncias econômicas e políticas do cinema brasileiro num ano especial, em que “A Vida Invisível”, de Karim Aïnouz, que marcou a abertura oficial do evento,recebeu importante premiação em Cannes.

“Nesta 13ª CineBH, nossa expectativa foi avaliar o paradoxo de um cinema que está alcançando uma relevante expressividade nos festivais mundiais, mas que em nosso país tem a existência ameaçada pela retirada das políticas públicas para o audiovisual, do mesmo modo como a Ancine também corre risco de ser extinta. Acredito começamos aqui uma interessante reflexão para traçar alguns caminhos possíveis para o audiovisual no Brasil, afirma curador Francis Vogner dos Reis.

A homenagem foi direcionada à produtora mineira “Filmes de Plástico”, que comemora em 2019, uma década de história. Criada por André Novais Oliveira, Gabriel Martins, Maurílio Martins e Thiago Macêdo Correia, a empresa virou um “case” mundial ao se tornar uma das principais caras do cinema brasileiro em festivais e eventos internacionais.

“Este é um ano muito no especial para gente, para a ‘Filmes de Plástico’, por causa da homenagem na Mostra. Foi um momento absolutamente inesquecível para todos nós, foi muito importante e extremamente emocionante, vamos guardar para sempre da memória”, recorda Thiago Macêdo Correia.

**SESSÕES DE CINEMA + RODAS DE CONVERSA**

Foram exibidos **85 filmes nacionais e internacionais,** entre pré-estreias e mostras temáticas (24 longas, 3 médias e 58 curtas-metragens), num total de **43 sessões de cinema**, produções de **11 estados brasileiros e o Distrito Federal** (BA, DF, ES, MG, PB, PE, PR, RJ, RS, SC, SE, SP) **e seis países** – Argentina, Brasil, Colômbia, EUA, França e Portugal.

A programação fílmica se dividiu em seis mostras temáticas: **Homenagem, Diálogos Históricos, Contemporânea, CineMundi** assinadas pelos curadores Francis Vogner e Marcelo Miranda **e A Cidade em Movimento** sob a curadoria de Paula Kimo promoveu a exibição de 24 filmes, em cinco sessões temáticas, seguidas de rodas de conversa com a participação de cineastas e convidados especiais, no Cine Sesc Palladium. Mais uma vez, por meio da parceria com o Sesc em Minas, a mostra ocupou a Sala Prof. José Tavares de Barros e o Hall de Convivência – Foyer da Rua Augusto de Lima para a realização das atividades

**PROGRAMAÇÃO PARA TODA FAMÍLIA**

A CineBH tem, entre seus pilares, a formação de novos públicos, a fim de estimular a presença e a paixão pelo cinema em espectadores de todas as idades.Em 2019,na **Mostrinha** foram exibidos **cinco filmes** (um longa e quatro curtas), acompanhados com apresentações cênicas pelos personagens da **Turma do Pipoca e do Palhaço Alegria.**

**Outra atividade de formação na Mostra é o Cine Expressão – A Escola vai ao Cinema**, programa que une as linguagens cinema e educação, beneficiando estudantes e educadores da rede de ensino. Foram promovidas **seis sessões de cinema e seis cine-debates**, que beneficiou mais de **2.500 alunos de 15 escolas** participanes.

**BRASIL CINEMUNDI**

O ano de 2019 é de celebração para o **Brasil CineMundi – Interational Coprodution Meeting** – o evento de mercado que comemora sua 10ª edição, consolidado como ambiente de mercado e plataforma de rede de contatos e negócios para o cinema brasileiro em intercâmbio com o mundo. Ao longo de uma década, o Brasil CineMundi registrou resultados expressivos que favorecem a formação, o trabalho, a articulação de profissionais e a inserção do cinema brasileiro no mercado mundial.

Foram selecionados 22 projetos de longa-metragem na categoria de desenvolvimento (pré-roteiro) **Coproduction Meeting,** distribuídos em três categorias: **CineMundi** (10), **DocBrasil Meeting** (6) e **Foco Minas** (6). Os projetos representaram **oito estados brasileiros**: Minas Gerais (9), Rio de Janeiro (5), São Paulo (3), Bahia (1), Espírito Santo (1), Pernambuco (1), Rio Grande do Sul (1) e Ceará (1).

**25 profissionais do audiovisual**, entre produtores e programadores, desembarcaram em Belo Horizonte especialmente para participar do evento, representando a indústria audiovisual, vindos de **16 países: Alemanha, Argentina, Benin, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Cuba, Espanha, Equador, França, Itália, México, Portugal, Suíça e Uruguai.** No total, foram realizadas **279 encontros de coprodução** e **22 consultorias** que aconteceram na Central do Cinema, instalada no Palácio das Artes.

“O Brasil CineMundi é um evento muito importante por tornar possível encontros com diversos profissionais do mercado nacional e internacional, que pode contribuir para levarmos adiante nossos projetos cinematográficos nessa etapa ainda inicial de captação de recursos. O 10º Brasil CineMundi contou com uma diversidade muito grande de representantes internacionais e nacionais da indústria audiovisual. E a partir desses encontros, buscamos fazer acordos possíveis para realização desse sonho”, ressalta o cineasta Ricardo Alves Jr, que participou desta edição como produtor do documentário “A gente pode tudo pelo menos por enquanto” do diretor Luiz Felipe Fernandes.

**PROGRAMA DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL**

O **Programa de Formação Audiovisual** reuniu **40 profissionais brasileiros e estrangeiros** de destaque na cena audiovisual no centro de 19 atividades formativas - **três debates, seis painéis, quatro masterclasses, três laboratórios de roteiro, dois workshops e uma oficina**, certificando 350 pessoas.

**ARTES**

O cinema em diálogo com as outras artes na programação artística da 13ª CineBH . Na abertura, a performance audiovisual apresentou a temática do evento e integrou a homenagem à Filmes de Plástico, com direção de Chico de Paula e Grazi Medrado, que assinaram o roteiro junto com Raquel Hallak. A performance teve produção de Marina Lauar e Silvia Ferreira, apresentação de Rejane Faria, com participações especiais da Banda Diplomattas, Grace Passô e Robert Frank, designer motion de Bruno Cardieri e trilha sonora ao vivo do Barulhista.

Intervenções circenses com a presença do Palhaço Alegria e da Turma do Pipoca fizeram a alegria da criançada nas sessões cine-escola e na Mostrinha. E para o encerramento, o evento promoveu uma edição especial do show “Eu não sou nenhum Roberto”, de Marcelo Veronez, com produção de VT multimídia realizado exclusivamente para o evento e assinado pela dupla Chico de Paula e Bruno Cardieri

A Mostra CineBH, o evento de cinema da capital mineira e o Brasil CineMundi, o evento de mercado do cinema brasileiro promoveram o intercâmbio de ideias, experiências e negócios numa programação cultural abrangente e gratuita que beneficiou mais de 10 mil pessoas.

**\*\*\***

link para fotos

<https://www.flickr.com/photos/universoproducao/>

\*\*\*

Acompanhe o programa Cinema Sem Fronteiras 2019

Participe da **Campanha #EufaçoaMostra**Use a hastag **#cinebh2019 #brasilcinemundi2019**

Na Web: [**www.universoproducao.com.br**](http://www.universoproducao.com.br/)No Instagram: **@universoproducao**

No Twitter: @**universoprod**    No Facebook: **universoproducao / mostratiradentes / cineop / cinebh**

**SERVIÇO**

**13ª CINEBH - MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE BELO HORIZONTE   
BRASIL CINEMUNDI - 10th INTERNATIONAL COPRODUCTION MEETING**17 a 22 de setembro de 2019

**LEI FEDERAL DE INCENTIVO A CULTURA**

**ESTE EVENTO É REALIZADO COM RECURSOS DA LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE BELO HORIZONTE**

Patrocínio: **MATER DEI, COPASA, CODEMGE/GOVERNO DE MINAS GERAIS**

Patrocínio Brasil CineMundi: **BRDE/FSA/ANCINE**

Parceria Cultural: **SESC EM MINAS**

Apoio: **MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES, EMBAIXADA DA FRANÇA NO BRASIL,INSTITUTO FRANCÊS BRASIL PARA O ESTADO DE MINAS GERAIS, SESI/ FIEMG, SEBRAE, INSTITUTO INHOTIM, INSTITUTO GOETHE, DOT, MISTIKA, NAYMAR/CIARIO, PARATI FILMS, CTAV, REDE GLOBO MINAS, MIS CINE SANTA TEREZA, INSTITUTO UNIVERSO CULTURAL, OI, APPA - ARTE E CULTURA, FUNDAÇÃO CLOVIS SALGADO, CAFÉ 3 CORAÇÕES.**

Cooperação Brasil CineMundi: **TORINOFILMLAB**(Itália), **MAFF**(Espanha), **VENTANA SUR**(Argentina**), BIOBIOCINE**(Chile),**CONECTA/CHILEDOC**(Chile), **DOCSP**(Brasil), **DOCMONTEVIDEO**(Uruguai), **INSTITUTO OLGA RABINOVICK/PROJETO PARADISO** (Brasil)

Idealização e realização: **UNIVERSO PRODUÇÃO**

**SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA | MINISTÉRIO DA CIDADANIA| GOVERNO FEDERAL PÁTRIA AMADA BRASIL**

**LOCAIS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO**

**Fundação Clóvis Salgado/Palácio das Artes**| **Instalação da CENTRAL DO CINEMA** - \*Cine Humberto Mauro \*Sala Juvenal Dias \*Teatro João Ceschiatti \*Jardim Interno \*Área de Convivência Cine-Café

**Sesc Palladium**| \*GrandeTeatro \* Cine Sesc Palladium (Sala Prof. José Tavares de Barros) \* Foyer Rua Augusto de Lima

**Cine Theatro Brasil Vallourec**| \*Grande-Teatro

**Centro Cultural Sesiminas** |\*Teatro Sesiminas

**MIS Cine Santa Tereza** | \*Sala de Cinema

ASSESSORIA DE IMPRENSA

**Universo Produção** - Laura Tupynambá– (31) 3282.2366 - [imprensa@universoproducao.com.br](mailto:imprensa@universoproducao.com.br)

**ETC Comunicação** – (31) 2535.5257 - (31) 99120.5295 - Luciana d’Anunciação – [luciana@etccomunicacao.com.br](mailto:lucina@etccomunicacao.com.br)

**Nina Rocha** – ninarocha@etccomunicacao.com.br

**Produção de Textos:** Marcelo Miranda