**MOSTRA TIRADENTES |SP**

28 de março a 03 de abril de 2019

**MOSTRA TIRADENTES |SP PROMOVE OFICINA VOLTADA PARA PROJETOS AUDIOVISUAIS MULTIPLATAFORMA**

*Serão disponibilizadas 20 vagas, com valor de inscrição a partir de R$ 10; atividade busca promover a capacitação de profissionais do audiovisual e demais interessados no tema*

De **28 de março a 03 de abril,**o público da cidade de **São Paulo**está convidado a conferir um panorama do cinema brasileiro contemporâneo na **7ª edição daMostra Tiradentes |SP**, uma parceria entre a Universo Produção e o Sesc-SP. Além da exibição de filmes, encontros, bate-papos etroca de experiências a programação oferece também programa de formação para o audiovisual.

De olho no mercado e nas novas tecnologias,será promovida a oficina **“Introdução a práticas e projetos audiovisuais multiplataforma”**, com o instrutor **Gustavo Padovani**. As aulas serão realizadas entre os dias 01 e 03 de abril (segunda a quarta), das 14h às 18h, no **CineSesc***(Rua Augusta, 2075 - Cerqueira César)*. Pede-se aos participantes que levem celular e/ou notebook, que será usado para acessar o material didático, pesquisar e compor o modelo de negócios a ser desenvolvido durante a oficina.

Serão disponibilizadas 20 vagas. As inscrições poderão ser feitas **a partir de 18 de março**, pelo valor de R$ 10, para portadores da credencial plena do Sesc. Para o público em geral, as inscrições têm início em 25 de março, pelos valores de R$ 40 (inteira), R$ 20 (meia) e R$10 (credencial plena). Em todos os casos, o cadastramento deve ser feito pessoalmente, na bilheteria do CineSesc, na rua Augusta, 2075 - bairro Cerqueira César, de 14h às 21h30, até esgotarem as vagas ou início da oficina.

Promover ações de formação é um dos pilares da programação das edições da Mostra de Cinema de Tiradentes, que renova anualmente seu compromisso com o desenvolvimento da indústria audiovisual no Brasil.

**SOBRE A OFICINA**

O objetivo da oficina **"Introdução a práticas e projetos audiovisuais multiplataforma”**é entender esse novo ambiente dinâmico de criação audiovisual, aplicando-as em projetos que envolvam novos saberes a respeito de estruturas narrativas para multiplataforma, novas formas de produção, roteirização, desenvolvimento de mundo, modelagem de negócios e estratégias de circulação do conteúdo audiovisual.

Com uma abordagem que integra a teoria e a prática, a oficina inclui uma atividade que resultará em uma narrativa audiovisual multiplataforma para as redes (Instagram e Facebook) e para um curta – ambos baseados no universo criado pelos participantes. Além disso, a oficina prevê uma atividade em conjunto com a exibição de filmes da 7ª Mostra Tiradentes | SP, que irá incrementar a experiência dos participantes da oficina e na mostra como um todo.

O conteúdo programático está dividido em três partes: “Introdução”, “Mundos narrativos e jornada do usuário” e “Modelos de projetos e distribuição de conteúdo plataforma”.

**SOBRE O INSTRUTOR**

Gustavo Padovani é formado em Jornalismo, mestre em Imagem e Som pela UFSCar) e especialista em Gestão em Marketing pela FGV. É professor no curso de Imagem e Som da UFSCar e na especialização em

Conteúdo Audiovisuais para Multiplataformas (EAM) na UFSCar e membro do Grupo GEMInIS. Há uma década, produz conteúdos audiovisuais e estratégias de redes. Atuou no curta “Reflexos” (Giuliano Gerbasi, Brasil, 2008) e é roteirista da websérie em desenvolvimento "Ângulos".

**SOBRE A MOSTRA TIRADENTES |SP**

Realizada pela Universo Produção e pelo do Sesc SP, a **Mostra Tiradentes |SP** tem o propósito de ampliar as possibilidades de formação, reflexão, exibição e difusão do cinema brasileiro contemporâneo. De 28 de março a 03 de abril, o público poderá conferir lançamentos e novidades do cinema nacional em longas e curtas, compartilhar conteúdos e reflexões com a presença de profissionais de vários estados do país, participar de debates, ações de formação e discutir os processos audiovisuais de criação.

**SERVIÇO**

**Oficina:**Introdução a práticas e projetos audiovisuais multiplataforma

**Instrutor:** Gustavo Padovani

**Período:** 01 a 03 de abril – segunda a quarta

**Horário:** 14 às 18 horas

**Carga horária:** 12 horas

**Número de vagas:** 20

**Público alvo:** Maiores de 18 anos E interessados em mídia, comunicação, cinema, redes sociais e conteúdo multiplataforma

**Pré-requisito**: Levar celular e/ou notebook (a critério do participante) que será usado para acessar o material didático, pesquisar e compor o modelo de negócios que será desenvolvido durante a oficina.

**\*\*\***

Acompanhe a **Mostra Tiradentes |SP** e o programa **Cinema Sem Fronteiras 2019**.

Participe da **Campanha #EufaçoaMostra**

Na Web: **mostratiradentes.com.br** | **sescsp.org.br**

No Twitter: @**universoprod @cinesesc\_sp**

No Facebook: **mostratiradentes |cinesescsaopaulo**

No Instagram: **@universoproducao @cinesesc**

**\*\*\***

**CineSesc**

Rua Augusta, 2075 - Cerqueira César | **(11) 3087-0500** | www.sescsp.org.br

**Mostra Tiradentes |SP - 7a edição**

28 de março a 03 de abril de 2019

 Realização: **Universo Produção e Sesc**

**Assessoria de Imprensa**  - Universo Produção: Laura Tupynambá – (31) 3282.2366 e (31) 99534.6310 - imprensa@universoproducao.com.br

Atendimento: ETC Comunicação: (31) 2535-5257 -Luciana d’Anunciação | (31) 99742.7874 luciana@etccomunicacao.com.br

Informações: Universo Produção -  **(31) 3282.2366**Cinesesc - (**11) 3087.0500**